

STRATEGIE

2019 – 2022



A) GESCHÄFTSFELDER

- Qualifizierende Angebote für stellensuchende Personen; schwerpunktmässig aus dem Sozialversicherungsbereich, dem Sozialhilfebereich und dem Flüchtlings-/Integrationsbereich
- Qualifizierende Angebote zum Stellenerhalt: Schulung von Grundkompetenzen, Job Coaching am Arbeitsplatz
- Rechtliche Beratung rund um Arbeit und Migration

Die Geschäftsfelder im Überblick:

- Bildung
- Beratung und Coaching
- Arbeitsvermittlung
- Beschäftigung und Arbeitsintegration
- Arbeitsintegration für junge Menschen
- SAH Experts

B) POSITIONIERUNG

- Das SAH Zürich ist einer der grössten und qualifiziertesten Anbieter zur beruflichen und sozialen Integration von Menschen im Kanton Zürich und mit einzelnen Angeboten in angrenzenden Regionen präsent.
- Das Angebot des SAH Zürich richtet sich an Menschen mit Bedarf an nachhaltiger, arbeitsmarktnaher Qualifizierung und sozialer oder beruflicher Unterstützung.
- Unser Engagement orientiert sich an den aktuellen Entwicklungen auf dem Arbeitsmarkt, an den Anforderungen der Wirtschaft und der Auftraggebenden sowie den Bedürfnissen der Zielgruppen.
- Die Angebote haben einen konkurrenzfähigen und betriebswirtschaftlich adäquaten Preis.

C) ENTWICKLUNGSSCHWERPUNKTE / STRATEGISCHE ZIELE

- **Das SAH Zürich entwickelt bestehende Angebote weiter**
 - **Ziel:** Unsere Angebote entsprechen den aktuellen Bedürfnissen der Teilnehmenden und den Anforderungen der Auftraggebenden.
 - **Ziel:** An Ausschreibungen für bestehende Angebote im Zeitraum 2019 – 2022 haben wir teilgenommen - und diese gewonnen. Auf spätere Ausschreibungen sind wir vorbereitet.

- **Das SAH Zürich nutzt Chancen zum Wachstum in den definierten Geschäftsfeldern unter Berücksichtigung der personellen und finanziellen Ressourcen**
 - **Ziel:** Externe Anfragen bezüglich neuer Angebote oder Submissionen sind auf ihre Realisierbarkeit überprüft.
 - **Ziel:** Eigene Angebotsideen sind weiterverfolgt und wo möglich umgesetzt.

- **Das SAH Zürich fördert Qualitätsmanagement und Angebotsentwicklung, um im Markt agil, offen und innovativ zu sein**
 - **Ziel:** Die Gefässe SAHexperts und Firmennetzwerk sind etabliert; neue Ideen sind entstanden.
 - **Ziel:** Das Qualitätsmanagement ist fest verankert. Ein gemeinsames Verständnis über die Angebotsziele und Erfolge ist etabliert. Die Zielerreichung wird regelmässig gemessen und überprüft.
 - **Ziel:** Das SAH Zürich befasst sich aktiv mit der Digitalisierung der Arbeitswelt und qualifiziert sich kontinuierlich weiter, um die Angebotsteilnehmenden auch zu digitalen Arbeitsanforderungen kompetent beraten zu können.

- **Die Organisationsstruktur des SAH Zürich ist zweckmässig und orientiert sich am Leitbild und der Strategie**
 - **Ziel:** Die Organisation ist effizient und auftragsorientiert aufgebaut, Strukturen sind regelmässig überprüft.
 - **Ziel:** Die Zusammenarbeit mit unserer Trägerschaft, dem Beirat, SAH Schweiz, internationalen Partnern sowie mit Kooperationspartnern, Hilfswerken und Dachorganisationen wird gepflegt. Die Zusammenarbeit mit der Wirtschaft und der öffentlichen Hand ist gestärkt.

- **Das SAH Zürich strebt die Weiterentwicklung der bestehenden Organisationskultur an**
 - **Ziel:** Durch gezielte Kommunikation gegenüber unseren verschiedenen Anspruchsgruppen ist unsere Bekanntheit erhöht. Die Mitglieder sind stärker an das SAH Zürich gebunden, wir sind als erfolgreiche Organisation in der Öffentlichkeit bekannt und als Partner für Auftraggebende attraktiv.
 - **Ziel:** Dank interner Kommunikation sind Synergien genutzt, Austauschgefässe eingerichtet und das Wir-Gefühl im SAH Zürich gestärkt.

- **Ziel:** Das SAH Zürich ist ein attraktiver Arbeitgeber mit einem gelebten Gesamtarbeitsvertrag.
 - **Ziel:** Die Mitarbeitenden sind dank gezielter Qualifizierung befähigt, an der Entwicklung des SAH Zürich aktiv teilzunehmen und zur Aufrechterhaltung der Qualität unserer Angebote beizutragen.
 - **Ziel:** Die Mitarbeitenden kennen und identifizieren sich mit den Werten des SAH.
 - **Ziel:** Ein betriebliches Gesundheitsmanagement ist eingerichtet.
 - **Ziel:** Eine gemeinsame Haltung in Führungsfragen ist im Kader des SAH Zürich etabliert.
- **Das SAH Zürich ist finanziell gut abgesichert und entwickelt die Finanzstrategie weiter**
- **Ziel:** Die finanzielle Entwicklung des SAH Zürich ist überwacht und ein Liquiditätsmanagement eingerichtet. Abweichungen vom Finanzziel sind im Rahmen des Quartalscontrollings kommentiert.
 - **Ziel:** Die Bildung einer Geldreserve ist erfolgt, ein Vermögensziel definiert und eine Anlagestrategie bei Bedarf festgelegt.