

STRATEGIE SAH ZÜRICH 2015 – 2018

A) GESCHÄFTSFELDER

- Qualifizierende Angebote (Bildung, Beschäftigungsprogramme und Arbeitsvermittlung) für Stellen suchende Personen; schwerpunktmässig aus dem Sozialversicherungsbereich (ALV, IV) und aus dem Sozialhilfebereich
- Qualifizierende Angebote zum Stellenerhalt (Job Coaching, Supported Employment, Schulung von Grundkompetenzen)
- Rechtliche Beratung rund um Arbeit und Migration

B) POSITIONIERUNG

- Das SAH Zürich ist einer der grössten und qualifiziertesten Anbieter zur beruflichen und sozialen Integration von Menschen im Kanton Zürich und in angrenzenden Regionen.
- Es richtet sich in erster Linie an Menschen mit ungenügenden beruflichen und bildungsmässigen Qualifikationen, mit geringen sprachlichen Kenntnissen oder migrationsbedingtem Informationsbedarf; die Angebote sind auch offen für Menschen, die über arbeitsmarktlich gute Qualifikationen verfügen, aber zusätzliche Unterstützung und Informationen benötigen.
- Das SAH Zürich engagiert sich für eine rasche und nachhaltige berufliche und soziale Integration von Menschen; es orientiert sich dabei an den aktuellen Entwicklungen auf dem Arbeitsmarkt, an den Anforderungen der Wirtschaft und der Auftrag Gebenden sowie den Bedürfnissen der Zielgruppen.
- Die Angebote sind Qualitätsprodukte, die einen marktgerechten und fairen, aber auch konkurrenzfähigen Preis haben.

C) ZIELE

- Wir schärfen unser Profil, konzentrieren uns auf unsere Kernkompetenzen – Arbeit und Integration - und optimieren unsere Dienstleistungen; damit konsolidieren wir das bestehende Angebot.
- Das SAH Zürich strebt gleichzeitig ein punktuelles Wachstum an; wir nutzen dabei das vorhandene Know-how und bestehende Netzwerke.
- Wir fördern die Bekanntheit des SAH Zürich durch gezielte Kommunikation gegenüber unseren verschiedenen Anspruchsgruppen; wir binden dadurch unsere Mitglieder, präsentieren uns als erfolgreiche Organisation in der Öffentlichkeit und machen uns als Partner (für Fundraising, Sponsoring, Legaten-Bewirtschaftung) attraktiv.

- Bei sozialpolitischen Themen und zur Verbreitung politischer Botschaften agiert das SAH Zürich regional und in Zusammenarbeit mit dem nationalen SAH-Netzwerk.
- Zur Erreichung der strategischen Ziele bilden wir eine Allianz mit unserer Trägerschaft (SP Kanton Zürich und GBKZ), dem SAH-Netzwerk, mit Kooperationspartnern (SAG, AOZ, Stiftung Stellennetz), Hilfswerken und Dachorganisationen (SFH, Arbeitsintegration Zürich etc.). Wir verstärken zudem die Zusammenarbeit mit der Wirtschaft und dem Staat.
- Das SAH Zürich ist finanziell gut abgesichert und erwirtschaftet einen minimalen Deckungsbeitrag; durch kostendeckende Leistungsvereinbarungen und die Erschliessung neuer Finanzierungsquellen (Gemeinden, Firmen, Private). Mit konsequentem Controlling und regelmässigem Liquiditätsmanagement wird der Gesamterfolg der Organisation überwacht und Abweichungen vom Finanzziel werden kommentiert. Die Bildung einer Geldreserve gewährleistet Stabilität. Das Bewusstsein für betriebswirtschaftliche Zusammenhänge wird innerhalb des SAH Zürich weiter gefestigt.
- Das SAH Zürich ist ein attraktiver Arbeitgeber mit einem gelebten Gesamtarbeitsvertrag. Dank gezielter Qualifizierung können sich die Mitarbeitenden weiterhin befähigen, an der Entwicklung des SAH Zürich aktiv teilzunehmen und zur Aufrechterhaltung der Qualität unserer Angebote beizutragen. Die Mitarbeitenden sollen die Werte des SAH kennen und sich damit identifizieren.

D) ENTWICKLUNGSSCHWERPUNKTE

- Das SAH Zürich optimiert die Angebote und Dienstleistungen, nutzt vermehrt interne Synergien und stärkt somit die Wettbewerbsfähigkeit in finanzieller wie auch inhaltlicher Hinsicht.
- Das punktuelle Wachstum in den definierten Geschäftsfeldern des SAH Zürich zeichnet sich durch bedarfsorientierte, innovative Angebote aus; diese sind – nach einer Phase der Anschubfinanzierung – selbstkostentragend. Die Erschliessung neuer Kundensegmente in der Wirtschaft erweitert und diversifiziert das Betätigungsfeld des SAH Zürich innerhalb der definierten Geschäftsfelder.
- Eine zweckmässige Organisationsstruktur ermöglicht optimale, effiziente Arbeitsprozesse und unterstützt die Erreichung der strategischen Ziele.
- Das SAH Zürich strebt die Weiterentwicklung der bestehenden Vereinskultur an.